

DIRECTION STRATEGIE ET COMMUNICATION / DIVISION DEVELOPPEMENT ET COMMUNICATION / SERVICE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

MISSION

Rattaché (e) au Responsable du Service Communication et Relations publiques au sein de la Direction Stratégie et Communication, le Chargé (e) de la Communication assurera une mission articulée principalement autour des volets suivants :

- Valoriser l'image externe de Maroc PME (communication externe et institutionnelle) ;
- Assurer la diffusion en continu de l'information auprès des collaborateurs de Maroc PME.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Participer, en collaboration avec la hiérarchie, à la définition du plan de communication externe et institutionnelle de Maroc PME ;
- Etablir et développer les relations avec les médias, assurer une veille média et évaluer l'image de Maroc PME ;
- Superviser la présence de Maroc PME dans des événements à caractère promotionnel (salons professionnels, foires...), en veillant à leur cohérence et leur pertinence au regard du message à véhiculer ;
- Assurer le suivi de la conception et l'élaboration des supports de communication institutionnelle de Maroc PME (Films institutionnels, Brochures, dépliants, Rapport d'activité annuel) ;
- Mettre à jour les contenus du site Web de Maroc PME ;
- Participer, en collaboration avec la hiérarchie, à la diffusion d'informations métiers en interne ;
- Piloter et animer la conception et la production d'un journal interne et autres supports de communication interne.

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De formation universitaire supérieure (Master : bac+5) en littérature (langue française) ou lauréat des Grandes Ecoles (Cycle Supérieur) telles que l'ISCAE, ISIC, ESI, ENCG, avec spécialité en communication ou journalisme, sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la fonction Publique.
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie de 2 ans dans un poste similaire est souhaitée ; ▪ Bonne connaissance du milieu journalistique et des médias ; ▪ Bonnes capacités d'expression et de rédaction en arabe, français et en anglais ; ▪ Bonnes capacités de traduction de l'arabe au français et du français à l'arabe.
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des techniques et principes d'élaboration du plan de communication externe ; ▪ Maîtrise des techniques de communication événementielle ; ▪ Maîtrise des outils informatiques.
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Autonomie, initiative et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation, dynamisme et sens de la réalisation ; ▪ Disponibilité, coopération et bonnes capacités de communication et de persuasion.



Handwritten initials or signature in blue ink.