

DIRECTION STRATEGIE ET COMMUNICATION / DIVISION DEVELOPPEMENT ET COMMUNICATION / SERVICE DEVELOPPEMENT DES PRESTATIONS

MISSION

Rattaché (e) au Responsable du Service Développement des Prestations au sein de la Direction Stratégie et Communication, le Chargé (e) du Marketing aura pour principale mission de concevoir un plan marketing, pour promouvoir les programmes de Maroc PME®, et d'en suivre la réalisation.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Assurer une veille sur l'environnement des entreprises et sur les bonnes pratiques internationales en matière de programmes d'appui ;
- Définir le plan d'action marketing : communication, promotion, distribution ;
- Veiller à l'amélioration continue des offres/programmes de Maroc PME® ;
- Collecter les informations nécessaires à la réalisation d'études marketing (analyse de marché) ;
- Superviser la réalisation des études marketing (le marché, la concurrence, les cibles et les opportunités d'un produit) ;
- Coordonner avec le service communication et relations publiques les actions de communication et de promotion des offres de Maroc PME® ;
- Evaluer l'impact des différentes actions du plan marketing ;

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De formation universitaire supérieure (Master : bac+5) en Sciences Economiques option : Marketing ou lauréat des Grandes Ecoles de Commerce et de Gestion (Cycle Supérieur) avec spécialité Marketing, sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la fonction Publique.
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie de 2 ans dans un poste similaire est souhaitée ; ▪ Bonne connaissances pratiques sur la PME et son environnement ; ▪ Bonnes capacités d'expression et de rédaction en arabe, français et en anglais. ; ▪ Maitrise de l'anglais (TOEFL / TOEIC).
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation en Management et Management de projet ▪ Maitrise des techniques de Marketing ; ▪ Maitrise des outils informatiques.
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Autonomie, initiative et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation, dynamisme et sens de la réalisation ; ▪ Disponibilité, coopération et bonnes capacités de communication et de persuasion.



Handwritten signature or initials in blue ink.