

DIRECTION COMMERCIALISATION ET AGENCE NUMERIQUE / DIVISION PROMOTION DE L'EXPERTISE ET COMMERCIALISATION / SERVICE ACTION REGIONALE ET COMMERCIALISATION

MISSION

Rattaché (e) au Responsable du Service Action Régionale et commercialisation au sein de la Direction Commercialisation et Agence Numérique, le Chargé (e) de Projets aura pour missions principales de :

- Participer à la déclinaison opérationnelle de la stratégie de Maroc PME pour le développement des réseaux des partenaires dans les régions ;
- Créer et faire aboutir des opportunités de partenariat pour relayer aux programmes d'accompagnement de Maroc PME ;
- Promouvoir les offres d'accompagnement de Maroc PME dédiées au développement des entreprises dans les Régions.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Etudier l'opportunité de partenariat pour relayer aux programmes d'accompagnement de Maroc PME ;
- Contribuer avec les partenaires pour le développement de nouveaux programmes d'accompagnement et la mobilisation de la cible ;
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi de partenariat ;
- Coordonner avec les différentes équipes de Maroc PME pour l'aboutissement des objectifs de partenariat ;
- Assurer la formation et la communication avec les cellules permanentes des partenaires ;
- Participer à l'animation d'événements de communication et de promotion avec les partenaires ;
- Assurer la gestion et le développement des réseaux régionaux pour la distribution des programmes dans le cadre de la régionalisation ;
- Assurer la commercialisation des programmes d'appui aux entreprises dans les régions ;
- Déploiement de l'axe développement de la consultance dans les régions à travers le partenariat ;
- Etablir les plans de prospections globales en partenariat avec les structures du réseau ;
- Faire le suivi des réalisations des partenaires au niveau régional et le suivi des reportings des chantiers réalisés par les équipes relais au niveau des régions.

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De formation universitaire supérieure (Master : bac+5) en Sciences Economiques, lauréat des Grandes Ecoles de Commerce et de Gestion (Cycle Supérieur) avec spécialité Marketing ou Commerce ou diplôme d'écoles d'Ingénieurs, sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la fonction Publique.
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie de 2 ans dans un poste similaire est souhaitée ; ▪ Bonnes capacités d'expression et de rédaction en arabe et français ; ▪ Maîtrise de l'anglais (TOEFL / TOEIC).
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience en management de projets d'envergure dans l'assistance technique est souhaitable ; ▪ Connaissance du réseau des PME et des structures d'appui est souhaitable ; ▪ Maîtrise des techniques d'animation d'équipes, de vente et de présentation de projets ; ▪ Expérience pratique souhaitée dans le domaine des entreprises et PME en particulier ; ▪ Maîtrise des outils informatiques.
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Autonomie, initiative et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation, dynamisme et sens de la réalisation ; ▪ Disponibilité, coopération et bonnes capacités de communication et de persuasion.



(Handwritten signature)